Tom & Co

Mijn dier en ik

BOUW JE DIERENSPECIAALZAAK UIT IN FRANCHISE

WELKOM BIJ TOM&CO

Ga mee op een prachtig persoonlijk en professioneel avontuur.

START JE BEDRIJF IN EEN GROEISECTOR WAAR EMOTIES DE HOOFDROL SPELEN

1. Word zelfstandig ondernemer en maak deel uit van een sterk netwerk van bedrijfsleiders.
2. Verstevig het Belgische netwerk met één of meerdere winkels.
3. Kies voor een uitdagende markt en gepassioneerde professionals.
4. Word overtuigd ambassadeur van een winkelketen die op sterke waarden berust en zich engageert voor dierenwelzijn.
5. Werk samen met een franchisegever voor wie activiteiten, training en begeleiding prioritair zijn.

30
JAAR ERVARING

NAAR
200
VERKOOPPUNTEN

ONZE MISSIE

TOM&CO WIL MENSEN EN DIEREN GELUKKIGER MAKEN.

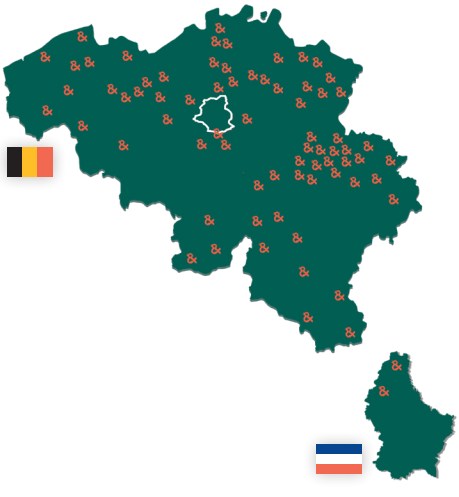
JOUW TOEKOMSTIGE NETWERK

NR.1

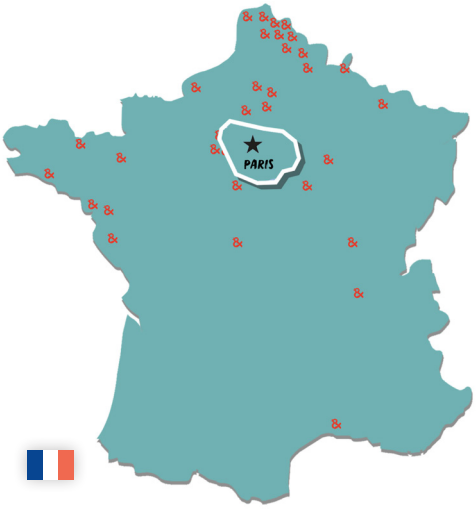
95% FRANCHISES

5% FILIALEN

Het is onze ambitie om de favoriete dierenspeciaalzaak van België te blijven, dankzij onze dienstverlening en de adviezen van onze experten in de winkels.



MEER DAN 130 WINKELS



42 WINKELS

ONZE GESCHIEDENIS

Tom&Co is een Belgische winkelketen die in 1991 werd opgericht door een grote distributiegroep van voedingsproducten.

Sinds 2016 zijn de winkels zelfstandig en worden ze geleid door een van de aandeelhouders, Thierry le Grelle.

Gedurende die 30 jaar is Tom&Co zich blijven ontplooien en specialiseren: uitbreiding van het productassortiment, ontwikkeling van eigen merken met interne recepten, steeds meer diensten en partnerschappen met verenigingen en experts. Dierenwelzijn vormt de kern van al onze initiatieven, opleiding is een belangrijke pijler en adoptie staat altijd in de schijnwerpers.

Nu wil Tom&Co zijn winkelconcept versterken en een ontmoetingsplaats creëren voor gedeelde ervaringen, voor een community van gepassioneerde dierenliefhebbers.

HET NETWERK:
175 winkels,
- € 210.000 miljoen
in 2019

EEN GROEIMARKT

EEN INTERNATIONALE MARKT

BIJNA **800** MILJOEN € PER JAAR IN BELGIE

* Studie Promojardin - Les échos, december 2018

1 GEZIN OP **2** HEEFT EEN HUISDIER

GROEI VERWACHTINGEN TUSSEN DE 3% EN 5%*

GROEIFACTOREN BIJ TOM&CO

1 UITBREIDING

2 PREMIUMISERING

3 COMMUNITY

4 OMNICHANNEL PLATFORM

5 EXCLUSIEVE MERKEN

6 EXPERTISE & DIENSTVERLENING

ONZE ENGAGEMENTEN VOOR DIERENWELZIJN

Tom&Co is veel meer dan zomaar een onderneming. Dierenwelzijn staat bij ons centraal, dit is waar we een voortrekkersrol willen spelen.

1

PARTNERSCHAP MET DE EETKOMMEN VAN HET HART

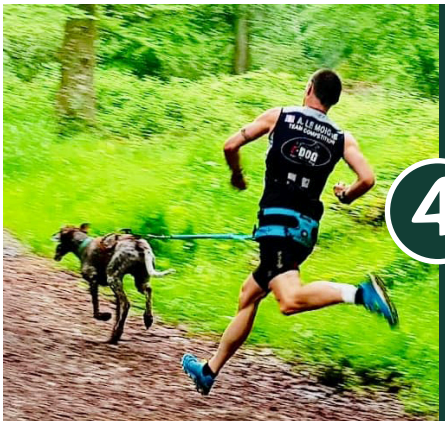
Ieder jaar steekt Tom&Co een handje en pootje toe om onze partnerasielen te ondersteunen.

ONDERSTEUNING BIJ ADOPTIE

Via partnerschappen met lokale asielen en de organisatie van adoptiedagen in de winkel.

Via een partnerschap met YouCare: momenteel werden er al 13.300 maaltijden aangeboden via onze winkels en de zoekmachine.

2



4

KENNISMAKING MET CANICROSS

Tom&Co sponsort ANTONY LEMOIGNE, tweevoudig wereldkampioen, die een vijftiental evenementen per jaar organiseert in onze winkels.

ONZE TOEGEVOEGDE WAARDE

EEN UNIEK CONCEPT

Tom&Co biedt dieren en hun baasjes alles wat ze nodig hebben om hun unieke band op te bouwen.

1 EXPERTISE

- *Eén getuigschrifthouder* per winkel*
- *Lokale opvolging door een dierenarts*
- *Eén specifieke ruimte per soort*
- *Meer dan 7000 producten*

2 EMOTIE

- *Een gezellige, aangename ruimte voor klanten en hun dieren*
- *Een uniforme omgeving in al onze winkels, overeenkomstig onze kwaliteitscriteria*

3 DIENSTEN

- ***DOGWASH:*** hondenwassalon met zelfbediening
- ***BEAUTY:*** *dierenverzorging*
- ***LOCAL EXPERT:*** *Consultatieruimte*
- *Activiteitenworkshops*
- *Afdeling parafarmacie*
- *GRAVEERDIENST: penningen, halsbanden*
- *Praktische gidsen*
- *Getrouwheidssysteem*

DE WINKEL STAAT CENTRAAL IN HET CONCEPT VAN TOM&CO. DE E-COMMERCE DIENT EERDER TER ONDERSTEUNING, OM ONZE COMMUNITY VERDER UIT TE BREIDEN EN AAN ONS TE BINDEN.

* Het getuigschrift van vakbekwaamheid voor de verzorging van niet-gedomesticeerde soorten is een document dat de Franse overheid aflevert en de bekwaamheid erkent van de houder om levende exemplaren van niet-gedomesticeerde soorten, "van lokale of uitheemse fauna", te kweken, verkopen, verhuren, vervoeren of tonen aan het publiek.

welk profiel zoeken we?

PROFIEL VAN DE FRANCHISENEMER

We zoeken ondernemende mannen en vrouwen die staan te popelen om een winkel op te richten en commercieel uit te bouwen in de vorm van een franchise en dit in nauwe samenwerking met de directie van het netwerk en de salesmanagers van Tom&Co.

De voorwaarden:

- De verkoop en de klant vormen de kern van je project
- Je houdt van dieren
- Je kan je vinden in de waarde van Tom&Co en draagt ze uit in je winkelconcept
- Je kan een financiële bijdrage voorzien van zo'n € 100.000

"Ik heb een uitstekende werkrelatie met de franchisegever ... Hij toont zich beschikbaar en speelt eerder een adviserende dan controlerende rol."

"We worden ook ondersteund door dierenartsen, zodat we duidelijke uitleg kunnen geven over de behoeften van de dieren."

"Na de opening van het verkooppunt worden we opgevolgd door een salesmanager van het netwerk die ons adviseert en als een echte partner handelt om het verkooppunt te laten groeien."

BEGELEIDING VAN DE FRANCHISENEMER

De begeleiding die we bieden aan onze franchisenemers is een echte troef om de beste kandidaten te overtuigen.

De begeleiding is persoonlijk en loopt gedurende elke stap van het contract.

EEN OPERATIONELE EN PERSOONLIJKE COACHING

Meerdere coördinatoren begeleiden de franchisenemer:

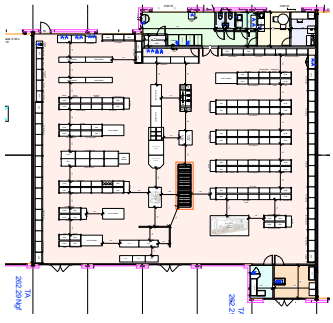
- **De salesmanager:** coach tijdens de opleiding, de aanwervingen en de opening, partner voor lokale acties, advies over het opvolgen van de resultaten
- **De technisch verantwoordelijke:** voor de winkelinrichting en administratieve dossiers
- **De vastgoedexpert:** vergemakkelijkt de zoektocht naar de beste locatie onder de beste voorwaarden
- **De franchisemanager :** begeleidt nieuwe kandidaten tot aan de opening

Deze persoonlijke begeleiding wordt aangevuld door plenaire en regionale vergaderingen en commissies om een band uit te bouwen tussen de franchisenemer en het netwerk.

TECHNISCHE BEGELEIDING

- **Afgifte van het vergunningsdossier van de werken bij het gemeentehuis**
- **Technische studie met kostenraming van de werken**
- **Opmaak van de plannen**
- **Terbeschikkingstelling van een vestigingsteam om de winkel in te richten**

Tom&Co brengt elke kandidaat in contact met een aannemer, een partner die verantwoordelijk is voor de onderhandeling van de offertes en de coördinatie van de werken.



EEN STERKE AANKOOPCENTRALE

- **Meer dan 7000 producten** tegen **sterk onderhandelde en competitieve prijzen**
- Ontwikkeling van innoverende en onderscheidende assortimenten die een antwoord bieden op **de behoeften van 4 klantenprofielen**
- Een uitgebreid en kwalitatief assortiment met onze eigen, exclusieve merken die ontwikkeld werden door specialisten in diervoeding

Pet's Budget | Tom & Co Votre animal et vous | nutri expert HEALTHY PETFOOD SPECIALIST | APPETITE NATURALLY GOOD FOR YOUR CAT

COLOCO

CoLoCo doet meer dan andere getrouwheidsprogramma's. Deze club van dierenliefhebbers verzamelt informatie van duizenden klanten in een database, een belangrijke hefboom voor de lokale acties van elke winkel.

CO van **MMUNITY**

Baasjes en hun dieren samenbrengen

LO van **YALTY**

Getrouwheid belonen

CO van **TOM&CO**

Mensen en dieren gelukkiger maken

ONDERSTEUNING BIJ MARKETING EN COMMUNICATIE

De communicatievergoeding dient om de ontwikkeling van marketingtools te financieren die het netwerk krijgt om hun acties te ondersteunen:

- Promotiefolders
- Seizoenscatalogi
- E-catalogus beschikbaar in het verkooppunt
- Communicatieplan op maat voor de opening
- Assistentie bij de lokale acties van de franchisenemer
- Getrouwheidsprogramma

En dat als aanvulling op het offline en online communicatiemateriaal dat centraal geproduceerd wordt.

OPLEIDINGEN

De basisopleiding duurt 6 weken en bestaat uit een theoretisch en praktisch deel (in de winkel, bezoek aan het magazijn, aan de hoofdzetel ...). Ze wordt verzorgd door de beste krachten van het netwerk.

Je leertraject bestaat uit drie fases:

1 INTEGRATIEFASE 2 LEERFASE 3 PERMANENTE VORMING

LOGISTIEK

- **Wekelijkse levering**
- Meer dan **100.000 palletten** per jaar verzonden

INFORMATICASYSTEEM

Tom&Co stelt je een pakket voor, inclusief:

- Kassasysteem
- Bestelsysteem
- Ondersteuning
- Onderhoud

FINANCIËLE GEGEVENS VAN HET PROJECT

EEN BEWEZEN ECONOMISCH MODEL

ONS FRANCHISECONTRACT

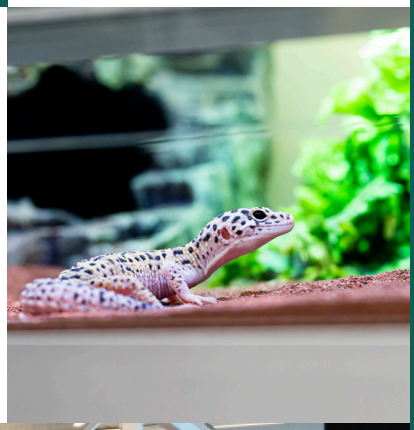
- Duur: 9 jaar, stilzwijgend hernieuwbaar
- Territoriale instapkosten: € 10.000
- Merkvergoeding: 5%
- Communicatievergoeding: 1%

Tom&Co,
sinds 2014
lid van de BFF
(Belgische Franchise
Federatie)

INVESTERINGEN

Gemiddeld **€ 400.000 excl. btw**
Deze som omvat de werken, de inrichting, de stock van € 100.000, het instapgeld en de oprichtingskosten.

Deze investeringen zullen worden gefinancierd met een persoonlijke bijdrage van € 100.000 en een aanvullende banklening.



RESULTATEN VAN DE WINKEL

- Resultaten van goeddraaiende winkel geschat op **€ 1.200.000 excl. btw**
- Doel: return on investment < 5 jaar
- 3 tot 4 werknemers

IMPLEMENTATIECRITERIA

- **Verkoopoppervlak van 450 à 650 m²**
- Binnen retailpark of winkelzone
- Stedelijke gebieden > 25 000 inwoners
- Parking > 15 plaatsen
- Goede toegankelijkheid en zichtbaarheid

HOE BOUWEN WE SAMEN AAN ONS PROJECT?

1 STAP 1: ONTDEKKINGSFASE

- Vragenlijst voor kandidaat, beschikbaar op www.franchise.tomandco.com
- Eerste contact, voorstelling van de keten
- Operationele stage in geïntegreerde winkel
- Overhandiging van het PID (Precontractueel Informatiedocument)
- Ontmoeting met de franchisehouder in Brussel en met het directieteam

2 STAP 2: ONTWIKKELINGSFASE

- Goedkeuring van een locatie, met de hulp van de vastgoedexpert
- Evaluatie van de werken door de technisch directeur
- Marktstudie door de franchisenemer
- Voorbereiding van het financiële businessplan door de franchisenemer en zijn expert-boekhouder
- Onderhandeling van de huurovereenkomst, met ondersteuning van de vastgoedexpert
- Goedkeuring van het project
- Voorstel voor een zonereservatiecontract
- Afspraken bij banken

3 STAP 3: IMPLEMENTATIE

- Ondertekening van de overeenkomst en neerlegging van de administratieve goedkeuring
- Ondertekening van de hypotheek
- Ondertekening van het contract en betaling van de instapkosten

4 STAP 4: VOORBEREIDING VOOR DE OPENING

- Opleiding van 6 weken
- Aanwervingen
- Werken en winkelinrichting
- Winkelrekken plaatsen en eerste bestelling in de rekken plaatsen
- Communicatieplan

5 STAP 5: OPENING VAN DE WINKEL

- Specifieke begeleiding gedurende de 3 eerste maanden
- Assistentie tijdens de hele duur van het contract

VRAGENLIJST VOOR KANDIDATEN:

www.franchise.tomandco.com

Dieren veranderen mensenlevens. Dat staat als een paal boven water. De band tussen beiden, op basis van gedeelde ervaringen en trouw, is er een op lange termijn waar ieder zijn voordeel mee doet.

Net die visie streven we al meer dan 30 jaar na in onze relatie met onze franchisenemers.

We delen dezelfde passie voor dieren en welzijn, samen bouwen we aan een sterke en innoverende winkelketen, de marktleider die passie voor dieren centraal plaatst. We willen samen groeien en onze band versterken, zodat ieder zich kan ontwikkelen vanuit volkomen tevredenheid, vrijheid en vertrouwen.

Want bij Tom&Co staat de “&” centraal.

VRAGENLIJST VOOR KANDIDATEN:

www.franchise.tomandco.com

Aniserco - Noordkustlaan 16A - 1702 Dilbeek - België